

# CARTA DE MISSÃO

## CARACTERIZAÇÃO GERAL

**Ministério:** Economia

**Serviço/Organismo:** IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

**Cargo:** Presidente do Conselho Diretivo

**Período de comissão de serviço:** 5 anos

## MISSÃO

Promover a competitividade e o crescimento empresarial, assegurar o apoio à conceção, execução e avaliação de políticas dirigidas à atividade industrial, visando o reforço da inovação, do empreendedorismo e do investimento empresarial nas empresas que exerçam a sua atividade nas áreas sob tutela do Ministro da Economia, designadamente das empresas de pequena e média dimensão.

## PRINCIPAIS SERVIÇOS PRESTADOS

Os necessários à prossecução das atribuições previstas no Decreto-Lei n.º 266/2012, de 28 de dezembro, na redação atual, que aprova a orgânica do IAPMEI — Agência para a Competitividade e Inovação, I. P.

## ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

As grandes linhas estratégicas que determinam e moldam o desenvolvimento das atividades do IAPMEI — Agência para a Competitividade e Inovação, I. P., são determinadas pelo Ministro da Economia, alinhadas com o Programa do Governo, com as Grandes Opções do Plano, bem como por programas de política pública que disponibilizam instrumentos vocacionados para o apoio à inovação, ao empreendedorismo e competitividade das Micro PME.

## OBJETIVOS A ATINGIR

São fixados como objetivos a atingir os definidos nos instrumentos de planeamento e de gestão do IAPMEI, I.P., nomeadamente o Plano de Atividades e o Quadro de Avaliação e Responsabilização, onde se encontram devidamente quantificados, calendarizados e atualizados, tendo presente a missão do IAPMEI, I.P., os principais serviços prestados e as orientações estratégicas a prosseguir. Estes documentos devem ser consultados na internet em [www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt).

Encontram-se definidos como objetivos estratégicos do IAPMEI para o ano 2024, os seguintes:

- Apoiar a conceção de políticas públicas económicas e industriais e desenvolver programas estruturantes para promover a adoção e implementação de estratégias de sustentabilidade;
- Estimular o empreendedorismo qualificado, criativo e com respostas inovadoras aos desafios da economia e da sociedade;
- Promover o crescimento, a competitividade e a inovação das empresas ao longo do seu ciclo de vida, através de acompanhamento e capacitação em ecossistemas colaborativos;
- Melhorar a gestão e o serviço, nomeadamente através da transformação digital e de uma cultura colaborativa.

## RECURSOS NECESSÁRIOS

Para a execução dos objetivos fixados na presente Carta de Missão são utilizados os recursos humanos, financeiros, materiais e patrimoniais afetos ao IAPMEI, I.P:

- a) Recursos humanos: os constantes no mapa de pessoal;
- b) Recursos financeiros: os definidos no orçamento anual, incluindo os provenientes de receitas próprias que legalmente se encontram consignadas ao mesmo, nomeadamente os resultantes do PRR e outros fundos estruturais europeus;
- c) Recursos materiais ou patrimoniais: os bens afetos ao exercício das suas competências na prossecução das atribuições.

## **OUTROS**

O Ministro da Economia

Pedro Reis